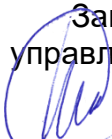


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
экономики и управления организациями  
Трещевский Ю.И.  
27.04.2020



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.ДВ.13.01 Экономика инноваций*

- 1. Шифр и наименование направления подготовки** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Трещевский Дмитрий Юрьевич, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр:** 6

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью учебной дисциплины «Экономика инноваций» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской и аналитической деятельности в сфере инновационной экономики.

Основными задачами дисциплины является формирование у обучающихся:

- комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании;
- навыков разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компании;
- способности принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании, проводить инвестиционную политику для реализации принятых инновационных стратегий;
- представлений о выявлении и оценке инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности корпоративных инновационных систем;
- практических навыков разработки инновационных проектов и программ на основе проектно-ориентированного управления;
- способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей;
- комплексных знаний в области управления стоимости инновационного бизнеса с использованием финансовой архитектуры инвестирования инноваций;
- способности проектировать бизнес-процессы инжиниринга и реинжиниринга в компании на основе современных форм организации инновационной деятельности.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать: - предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента; - основные этапы и направления развития инновационного менеджмента; - принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов;</p> <p>Уметь: - формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов;</p> <p>Владеть : - инструментами планирования, контроля и координации инновационной деятельности</p>
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать: -- теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта.</p> <p>Уметь: -- рассчитывать эффективность инновационных проектов; - использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеть: - инструментами осуществления процесса управления инновациями.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72**

**Форма промежуточной аттестации зачет**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		6 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	14	14		
практические	28	28		
лабораторные				
Самостоятельная работа	30	30		
Форма промежуточной аттестации				
Итого:	72	72		

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
2	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ)
3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет
4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научнотехнического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство – реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование
5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база иннова-

		ционной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента
6	Инновационная деятельность в России	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта
7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов
<b>2. Практические занятия</b>		
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
2	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ)
3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет
4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научнотехнического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование
5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента
6	Инновационная деятельность в России	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта
7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	1	2		3	66
2	Инновационный проект и управление им	1	2		3	
3	Оценка эффективности инноваций	2	4		4	10
4	Финансирование инновационной деятельности	2	4		4	10
5	Информационное обеспечение инноваций	2	4		4	10
6	Инновационная деятельность в России	2	4		4	10
7	Международные аспекты инновационной деятельности	2	4		4	10
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	2	4		4	10
		14	28		30	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Прохорова, В.В.Современные проблемы менеджмента : учебник [Текст] / В.В. Прохорова М : МИРАКЛЬ, 2016 : КубГТУ352 с.ISBN 978-5-8333-0379-6 : 1,00
2	Оценка интеллектуальной собственности : учебное пособие : [обучающимся по программам бакалавриата и магистратуры экон. фак. всех форм обучения для направлений: 38.03.01- Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.04.01- Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: М.О. Гладких, Д.Ю. Трещевский Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 85 с.
3	Тебекин, Алексей Васильевич Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин 2-е изд, перераб. и доп.Москва : Юрайт, 2017479, [2] с. : ил., табл.(Бакалавр. Базовый курс) ISBN 978-5-9916-3656-8

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Бажин, А.С.Всероссийский научный журнал "Студент. Аспирант. Исследователь" № 5 (23) 2017 г. : научный журнал / Бажин А.С.Москва : Эксперт-Наука, 2017
5	Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108057.html">https://www.iprbookshop.ru/108057.html</a>
6	Уськов, В. В. Инновации в строительстве: организация и управление: практическое пособие / В. В. Уськов. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 344 с. —

	ISBN 978-5-9729-0672-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115215.html">https://www.iprbookshop.ru/115215.html</a>
7	Орлов, А. К. Обеспечение инновации ценности в сфере девелопмента недвижимости: монография / А. К. Орлов, И. Ю. Чубаркина. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-2831-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/126172.html">https://www.iprbookshop.ru/126172.html</a>
8	Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Плохих [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 139 с.— Режим доступа: <a href="https://ipr-smart.ru/128988">https://ipr-smart.ru/128988</a>
9	Инновации и энергосбережение в строительстве: учебно-методическое пособие по дисциплине «Инновации и энергосбережение в строительстве» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий») / Я. В. Калустян, Е. В. Михалева, Н. Ю. Малова, О. И. Макаренко. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 144 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/126959.html">https://www.iprbookshop.ru/126959.html</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
10	Сайт Центра управления финансами Инновационный менеджмент - <a href="http://www.centeryf.ru/data/Menedzheru/Innovacionnyi-menedzhment.php">http://www.centeryf.ru/data/Menedzheru/Innovacionnyi-menedzhment.php</a>
11	Портал менеджеров России - <a href="https://tomanage.ru/library/">https://tomanage.ru/library/</a>
12	Сайт Издательского дома «Панорама» Инновационный менеджмент ((Электронный ресурс) .- <a href="http://www.panor.ru/journals/innov/">http://www.panor.ru/journals/innov/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Консультант+: Студент.
2	

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Аудиторный фонд, ролевые игры, деловые ситуации, мультимедийное оборудование, ксерокс, читальный зал библиотеки.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2	Знать: - предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента; - основные этапы и направления развития инновационного менеджмента; - принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов;	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента Финансирование инновационной деятельности Информационное обеспечение инноваций Инновационная деятель-	Тест

		ность в России Международные аспекты инновационной деятельности.	
	Уметь: - формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов;	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента Финансирование инновационной деятельности Информационное обеспечение инноваций Инновационная деятельность в России Международные аспекты инновационной деятельности.	Контрольная работа, опрос
	Владеть : - инструментами планирования, контроля и координации инновационной деятельности	Инновационный проект и управление им. Оценка эффективности инноваций	Контрольная работа , опрос
ПК-3	Знать: --теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента Финансирование инновационной деятельности Информационное обеспечение инноваций Инновационная деятельность в России Международные аспекты инновационной деятельности.	Доклады
	Уметь: -- рассчитывать эффективность инновационных проектов; - использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента Финансирование инновационной деятельности Информационное обеспечение инноваций Инновационная деятельность в России Международные аспекты инновационной деятельности.	опрос
	Владеть: -инструментами осуществления процесса управления инновациями.	Инновационный проект и управление им. Оценка эффективности инноваций	тест
<b>Промежуточная аттестация</b>			Вопросы к зачету

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применять теоретические знания для решения практических задач , умение использовать известные методики, умение решать задачи.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------	--------------

	компетенций	
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, умеет логически излагать материал, делать выводы и обобщения, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине, отсутствие ответов на дополнительные вопросы	Низкий уровень	Не зачтено

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Понятие новации.
2. Понятие инновации.
3. Инновационная сфера.
4. Инновационная деятельность.
5. Понятие изобретения.
6. Технологические инновации.
7. Процессная инновация.
8. Продуктовая инновация.
9. Инновационный потенциал.
10. Инновационная программа.
11. Функции инновации.
12. Классификация инноваций.
13. Разделение инноваций по целевому изменению.
14. Научно обоснованная классификация инноваций.
15. Целевой классификационный признак.
16. Кризисная инновация.
17. Внешний классификационный признак инновации.
18. Инновация в форме операции.
19. Структурный классификационный признак инновации.
20. Направления ориентации системы управления.
21. Смысл научно-технической политики.
22. Принципиальные подходы к формированию и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
23. Модель формирования и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
24. Предпринимательская научно-техническая стратегия и структурная политика.
25. Хозяйственные системы, участвующие в инновационном процессе.
26. Мониторинг.
27. Региональная научно-техническая политика.
28. Условия развития инновационного предпринимательства.
29. Инновационный проект.
30. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
31. Политика изобретения будущего.
32. Стратегическое планирование инноваций.
33. Оперативное планирование инноваций.
34. Понятие эпистемологии.
35. Понятие мотивации.
36. Цели мотивации.
37. Конкурентоспособность продукции.



38. Основные мотивы покупки инноваций.
39. Жизненный цикл инновации.
40. Планирование инновации.
41. Стадии жизненного цикла продукции.
42. Прединвестиционная стадия инновационного проекта.
43. ТЭО проекта.
44. Инвестиционная фаза.
45. Финансовый анализ проекта.
46. Притоки денежных средств.
47. Оттоки денежных средств.
48. Отчет о результатах финансовой деятельности.
49. Балансовый отчет.
50. Отчет о движении денежных средств.
51. Основные направления использования денежных средств.
52. Сущность инновационного процесса.
53. Понятие инициации.
54. Продвижение инновации.
55. Диффузия инноваций.
56. Технико-экономическое продвижение идеи.
57. Продвижение.
58. Прямой метод продажи инноваций.
59. Косвенный метод продажи инноваций.
60. Экономическая эффективность инноваций.

#### 19.3.4 Тестовые задания

1. "Безрисковая зона" - это

- зона убытков, компенсированных доходностью от прочих операций
- зона, в которой рентабельность ниже расчетной
- область распределения вероятности наступления чистых рисков при реализации инновационного проекта
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к критическим последствиям для организации
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к наступлению риска**

2. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на

- коллективное решение проблем, возникающих в ходе реализации уникального проекта
- коллективную реализацию уникального проекта
- развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса**
- решение проблем, возникающих в ходе осуществления производственной деятельности
- творческое развитие персонала

3. "Бутлегерство" в управлении инновациями это

- инициативное изобретательство и рационализаторство в организации
- незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности
- разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования
- разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности
- форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время**

4. "Венчур" - это

- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
- способ финансирования организацией разработки новой продукции
- финансирование любых инновационных проектов
- форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

5. "Венчурная компания" - это

- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
- компания, разрабатывающая новую продукцию
- организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
- форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

6. "Инновационная доктрина" - это

- направления инновационного развития страны и их приоритеты
- официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
- принципы и инструменты инновационной политики государства
- система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности**
- стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны

7. "Степень риска инновационной деятельности" это

- вероятность риска
- количественная оценка возможности возникновения рисков
- оценка вероятности возникновения рисков
- **оценка возможности возникновения рисков**
- частота возникновения рисков

8. "Факторы риска инновационной деятельности" это

- наиболее существенные последствия возникновения рисков
- негативные последствия возникновения рисков
- причинно-следственная связь различных рисков
- фундаментальные причины возникновения рисков
- **характерные признаки рисков**

9. Селекционные достижения, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, охраняются как объекты

- Авторского права
- патентного права
- смежных прав
- **специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности**

10. Основная задача теории управления инновационными рисками

- **ограничение потерь из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений**
- определение наименее рискованного варианта инновационного проекта
- развитие системы защиты от рисков при реализации инновации
- разработка мер профилактики рисков при реализации инновации
- формирование базы данных для автоматической идентификации рисков

### 19.3. Пример контрольной работы

#### Пример 1.1

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

*Решение:*

Показатель расхода инвестиционных средств

$$D_{pi} = \frac{I_{\phi}}{I_{nl}} \times 100\% = ((12 + 0,5) / 12) \times 100\% = 104,16\%$$

Показатель производственного ресурсосбережения

$$D_{np} = \frac{C_{\phi}}{C_{nl}} \times 100\%, \quad D_{np} = ((80 - 80 \times 0,1375) / 80) \times 100\% = 86,25\%$$

### Пример 1.2

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

*Решение:*

$$D_{кв} = \frac{Z_{окр.пред.}}{Z_{окр.ф}} \times 100\%$$

По формуле определяем показатель квалификации научных кадров :

$$D_{кв} = (16 / 13,6) \times 100\% = 117,6\%.$$

### Пример 1.3

Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

*Решение:*

Объём продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли  $V_{ин.ф} = 46 + 71,4 = 117,4$  тыс.руб.

Показатель исполнения маркетинговых прогнозов

$$D_{мп} = \frac{V_{ин.ф}}{V_{ин.пл}} \times 100\% = (117,4 / 98,3) \times 100\% = 119,4\%.$$

Показатель результативности инновационного развития

$$D_{ур} = \frac{\Pi_{ин}}{\Pi_{пред}} \times 100\% = (71,4 / 98,3) \times 100\% = 72,6\%.$$

### Пример 2.1.

Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

*Решение:*

Средняя численность занятых в сфере НИР и ОКР:

$$\Pi_{н} = Ч_{нг} + Ч_{п} - Ч_{в} = 56 - 1 + 4 = 59.$$

Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, составляет:

$$K_{np} = \frac{\Pi_{н}}{Ч_{р}^1} = 59 / 261 = 0,22.$$

Вывод: для предприятия целесообразна стратегия лидера.

### Пример 2.2

Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

*Решение:*

Определим коэффициент освоения новой техники по формуле:

$$K_{от} = \frac{ОФ_n}{ОФ_{ср}^1}.$$

$$ОФ_{ср} = 564,560 + 887,954 + 124,743 = 1\,577,257 \text{ млн руб.}$$

$$K_{от} = 743,241/1577,258 = 0,47.$$

По результатам расчётов можно сделать вывод, что предприятие активно осваивает новую технику, своевременно осуществляет модернизацию и техническое перевооружение производства. Для предприятия целесообразна стратегия лидера.

### Пример 2.3

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

*Решение:*

Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, определим по формуле

$$O_{оп} = 223\,693,16 + 61,48 = 223\,754,64 \text{ тыс. руб.}$$

$$K_{ни} = 223\,754,64/1\,324\,744,6 = 0,17.$$

Вывод: предприятию целесообразно выбрать стратегию последователя.

## 19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (задачи, контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена /зачета с оценкой / зачета (выбрать, что соответствует «Вашей» дисциплине).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.